

Typisch Haspa



FOTOS: HASPA, FOTOSTUDIO GRÜNKE HAMBURG © VG BILD-KUNST, BONN 2012

Modernste Technik und Lounge-Look: In der Haspa Filiale am Jungfernstieg finden Sie Information und Unterhaltung

MEHR KOMFORT NACH UMBAU

Die Haspa Filiale am Jungfernstieg neu erleben

Wenn Sie das nächste Mal einen Stopp bei der Haspa am Jungfernstieg planen, sollten Sie etwas mehr Zeit mitbringen. Es gibt viel Neues zu entdecken!

Das gibt es nur bei der Haspa: Die Filiale am Jungfernstieg ist ab sofort nicht nur ein Anlaufpunkt für alle Bank-Services. Der komplett umgestaltete Bereich gleich hinter dem Eingang und gegenüber der Campus Suite bietet modernste Technik und viele Informationen zu Hamburg, zur Haspa und natürlich zum HaspaJoker: Im HaspaJoker Shop können Sie Eintrittskarten für fast alle Hamburger Konzerte und Events mit Vorteil kaufen – auch kurzfristig. Im Shop erhalten Sie Informationen zu weiteren Vorteilen und Rabatten Ihres HaspaJoker Kontos – und das in ansprechender, moderner und einladender Atmosphäre. Neu in der Filiale am Jungfernstieg ist auch die Haspa Erlebnislounge. Ein elektronischer Multitouchtisch mit berührungsempfindlicher Oberfläche kann hier z. B. für eine virtuelle Entdeckungstour mit vielen Fakten zu den Highlights der Hansestadt genutzt werden. Oder für einen schnellen Check der HaspaJoker Angebote und Vorteile. Bei der neuen Fotoaktion können Sie einen Foto-groß per Mail an Ihre Freunde und Familie schicken, oder Sie laden das Bild in Ihrem Facebook-Konto hoch. Wer ein bisschen mehr Zeit mitbringt, kann Platz nehmen und in aller Ruhe auf iPads surfen. Wenn Sie in der City sind, kommen Sie doch vorbei. Sie werden überrascht sein!

www.haspa.de/FilialeAmJungfernstieg

Haspa kurz & gut

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

1. PLATZ

**Testsieger
Mehrwert-
konten**

TEST März 2012
9 Mehrwertkonten

www.disq.de

n-tv

GÜTESIEGEL

Bestes

Mehrwertkonto

Der HaspaJoker premium wurde erneut vom Deutschen Institut für Service-Qualität mit dem 1. Platz in der Kategorie Mehrwertkonten ausgezeichnet. Im Test waren neun Mehrwertkonten regionaler und überregionaler Banken.